Baselineanalyse af

Student & Innovation House

Hovedkonklusioner

Foretaget af Moos Bjerre, 2019

Indhold

Citater
Executive Statement
Forandringsteori
Resultater
Opmærksomhedspunkter

Moos-Bjerre A/S har i foråret 2019 gennemført en baselineanalyse af Student & Innovation Houses udgangspunkt for at skabe samfundsforandring gennem studenterengagement.

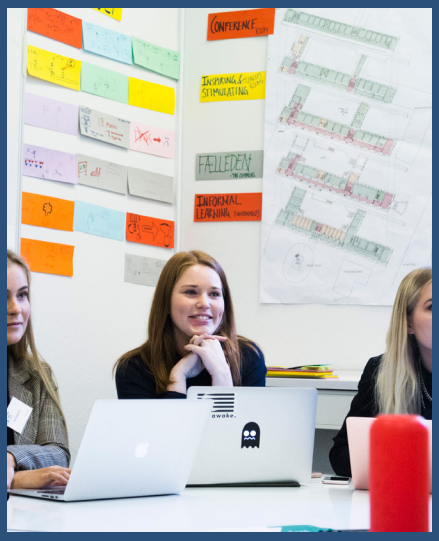
Analysen er en del af en 3-årig evaluering af Student & Innovation House (SIH), som Moos-Bjerre varetager. Dette executive summary gengiver baselineanalysens vigtigste resultater og opmærksomhedspunkter.

“The Community and the energy that Student & Innovation House has is incredibly inspiring and has helped me to form my career direction.”

- Falcon

”Jeg har fået blod på tanden endnu mere for at gøre ideer til handling ved blot at springe ud i nye projekter - vær professionel og legende.”

– Falcon



“Due to my engagement in Student & Innovation House I have experienced how people from all kinds of backgrounds are able to come together to achieve something that hasn’t been done before”

- Falcon

“My primary gain has been to realise the potential that students have to contribute to society and be leaders in creating a more sustainable world”

– Falcon

”Det er helt utroligt at få indsigt i uddannelses- og innovationsmiljøet, sådan som jeg har fået gennem Student & Innovation House”

- Falcon

”Det er jo bare rigtigt fedt, når man kan starte med et partnerskab, som så vokser ind i det næste.”

- Samarbejdspartner

”Jeg har fået meget ud af at være en del af SIH. Jeg har bl.a. udvidet mit netværk, blevet klogere på, hvordan man samarbejder med andre mennesker og blevet klogere på, hvad f.eks. innovation kan være”

– Falcon

“Det er så godt set og helt rigtigt, at der er brug for et hus hvor studerende kan komme og arbejde med innovation og bæredygtighed. Jeg har meget respekt for den måde, de formår at få unge til at engagere sig på.”

- Samarbejdspartner

Student &
Innovation House

Executive Statement

Af Maria Flora Middelboe Andersen

At forandre verden igennem studenter-engagement. Det har været grundstenen siden vi begyndte rejsen med at omdanne den gamle Politistation.
Det er med både stolthed og nysgerrighed, at jeg i dag læser Moos-Bjerres grundige baselineanalyse af alt det engagement og den foretagsomhed, som allerede udgør Student & Innovation House.

Analysen understøtter, det vi selv oplever i vores dagligdag: Allerede halvandet år før huset åbner, er vi lykkedes med at skabe en organisation, hvor mere end 80% af vores Falcons peger på, at de i deres engagement i Student & Innovation House er blevet klogere på, hvordan de kan engagere sig i at gøre en forskel for samfundet, og 85% er blevet bedre til at samarbejde i teams.
Som studerende er der skarp konkurrence mellem mange vigtige prioriteringer, og baseline-rapporten vidner om, at mange af os har et stort behov for at kunne være med til at gøre en forskel. Mange studerende har en viden om bæredygtighed, samfund og innovation som primært er teoretisk, men i omsætningen fra viden til handling, er der et enormt forandringspotentiale. Både for den enkelte studerende, men også for fællesskabet og for samfundet. Det retningsgivende fællesskab kan være med til at flytte fokus fra vores præstationer som individer, og henimod hvad vi kan opnå som fællesskaber, der arbejder med innovation og bæredygtighed.

En fjerdedel af alle studerende har oplevelsen af at vide hvor de skal gå hen, for at kunne engagere sig i samfundet. Uanset om man synes det er et højt eller lavt tal, ser vi forsat et kæmpe potentiale i at tegne det søkort, man som studerende kan orientere sig i, når man gerne vil stille sin læringsproces til rådighed for et større formål.
Vi sigter mod at gøre Student & Innovation House til det fyrtårn, vi kan navigere efter. Vi har et fælles ansvar overfor de 74 % studerende, der ikke ved, hvor de skal gå hen og arbejde med innovation, bæredygtighed og tværfaglighed – tre essentielle klodser, der skal til for at bygge fremtidens samfund. Det ansvar glæder vi os til at løfte.
Analysens opmærksomhedspunkter vidner om, at vi generelt har en stor opgave i at sikre synlighed og en bred forankring på tværs af uddannelsesinstitutionerne - Innovation og forandringer sker sjældent i siloer. Jeg synes vi står overfor en fantastisk opgave med at udbrede kendskabet blandt studerende, til at der er findes et sted, hvor viden kan omsættes til handling og derigennem forandring. Og det gør ikke noget, at 93% får nye venner imens.
Jeg håber I vil læse baselineanalysen med interesse, og at I vil følge Student & Innovation House på vores spændende rejse.

FORANDRINGSTEORI

Hvordan kan et hus forandre verden til det bedre?

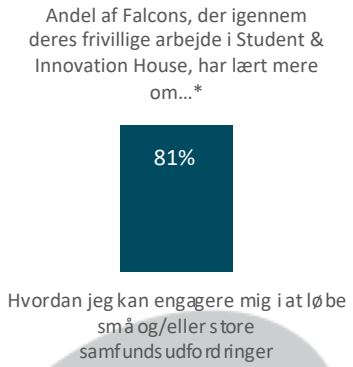
Student & Innovation House skaber læringsrum og engagementsfællesskaber for unge og studerende. Derigennem vil vi inspirere og forandre verden ved hjælp af studenterengagement. For at lykkes med dette har Moos-Bjerre og Student & Innovation House i fællesskab opstillet en såkaldt forandringsteori, der beskriver, hvordan huset og aktiviteterne i og omkring det, skaber forandringer i samfundet.

Resultater og Udvikling

Student & Innovation House
vil inspirere og forandre verden gennem studenterengagement, ved at skabe:

GROBUND FOR FORANDRINGS-AGENTER

Student & Innovation House ønsker at huset skal være en (ud)dannende legeplads for morgendagens beslutningstagere og medborgere. Student & Innovation House har derfor ambitioner om at uddanne særligt engagerede frivillige studerende – såkaldte Falcons – til at medvirke til at drive huset, og på sigt være forandringsagenter.



Evalueringen finder følgende indikatorer på at denne målsætning nås:

81 pct. af alle Falcons angiver, at de har lært mere om, hvordan de kan engagere sig i samfundsmæssige problematikker gennem deres involvering i Student & Innovation House

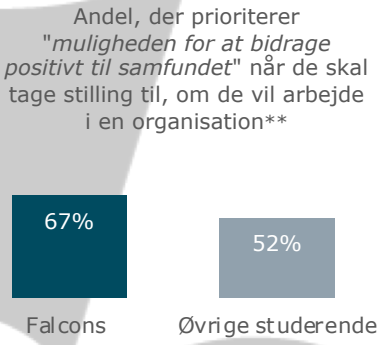
Mere end 70 pct. af organisationens Falcons har været aktive i organisationen i mere end 6 måneder. Desuden har 76 pct. Har deltaget i husets interne faglige aktiviteter, og 69 pct. Har deltaget i interne sociale aktiviteter.

79 pct. af Falcons svarer, at de føler, at de har et tilhørsforhold til huset, og 76 pct. ville anbefale huset til deres medstuderende

85 pct. af Falcons mener, at de gennem deres frivillige engagement i Student & Innovation House, er blevet bedre til at samarbejde i teams.

ET RETNINGS-GIVENDE FÆLLESSKAB

Student & Innovation House ønsker at skabe en inkluderende, engagerende og entreprenant kultur. Student & Innovation House har derfor ambitioner om at afholde arrangementer mm. som sætter bæredygtighed, tværfaglighed og innovation på dagsordenen og derigennem engagerer studerende på videregående uddannelser i samfundet.



Evalueringen finder følgende indikatorer på at denne målsætning nås:

65 pct. af de studerende, der har hørt om huset forbinder det med innovation og 47 pct. med kreativitet.

16 pct. af alle studerende på videregående uddannelser i Region Sjælland har hørt om Student & Innovation House. Initiativet er dog bedst kendt blandt studerende på CBS, hvor 40 pct. kender til Student & Innovation House.

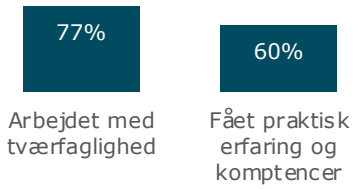
48 pct. af de studerende, der bruger huset er bevidste om, at der er et sted de kan gå hen og arbejde med innovation, bæredygtighed og tværfaglighed - en markant højere andel end blandt studerende generelt (26 pct.).

32 pct. af de studerende er engageret i foreningsarbejde i 2019. Blandt de studerende der bruger Student & Innovation House angiver 64 pct., at de er aktive i en forening i fritiden.

ET TVÆRFAGLIGT MØDESTED

Student & Innovation House ønsker at danne ramme for mødet mellem fagligheder, kulturer og sektorer. Student & Innovation House har derfor ambitioner om at lade studerende med forskellige faglige baggrunde og organisationer, forskere, virksomheder m.fl. mødes i huset og arbejde med tværfaglighed.

Andel Falcons, der i regi af Student & Innovation House har... ***



Evalueringen finder følgende indikatorer på at denne målsætning nås:

Engagementet i Student & Innovation House har givet 77 pct. af husets Falcons erfaring med at at arbejde tværfagligt. Det samme angiver 40 pct. af de studerende, der har været i huset.

52 pct. af de frivillige Falcons har gennem deres engagement i Student & Innovation House mødt firmaer eller organisationer, som de kunne være interesserede i at arbejde med eller for i fremtiden - og så har 93% fået nye venner.

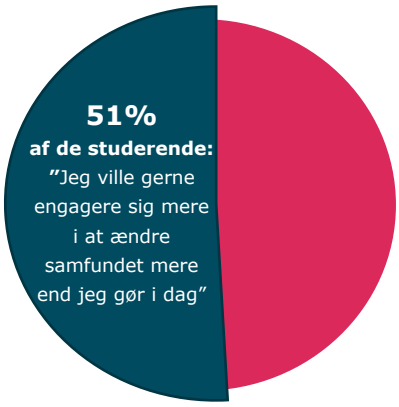
44 pct. af de studerende, der kommer i Student & Innovation House oplever at møde forskere, der forsker i emner, der interesserer dem.

Af partnere beskrives Student & Innovation House som en værdifuld samarbejdspartner drevet af engagement og drive, og der lægges især vægt på husets evne til at mobilisere engagerede unge til mange former for aktiviteter.

Andel af falcons, der igennem deres frivillige arbejde i Student & Innovation House, har lært mere om...*

Falcons

er de frivillige forandringsagenter og drivkræfter der udgør kernen af organisationen i Student & Innovation House. De mere end 70 engagerede studerende kommer med vidt forskellig uddannelsesmæssig baggrund, men har alle det tilfælles, at de vil ændre verden gennem innovation og nytænkende fællesskaber.



Falcons engagerer sig aktivt i husets aktiviteter
Falcons får et tilhørsforhold til huset
Falcons får praktisk erfaring og udvikler sig
Falcons bliver fremtidige forandringsagent er
Huset skaber opmærksomhed om bæredygtighed, innovation og tværfaglighed
Arrangører og deltagere af aktiviteter får ny viden og kommer tilbage engagerer sig
Huset opnår bredt kenskab blandt studerende i København
Studerende bliver engageret i samfundet
Studerende med forskellig faglighed engagerer sig i huset
Studerende arbejder med tværfaglighed i huset
Virksomheder, forskere, organisationer m.fl. kommer i huset
Studerende interagerer med virksomheder, forskere, organisationer m.fl.

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER
i det fremtidige arbejde

Undersøgelsen har blandt andet peget på følgende opmærksomhedspunkter i det fremtidige arbejde:

Fortsætte med målrettet at rekruttere og fastholde Falcons gennem interne arrangementer

Student & Innovation House har formået at rekruttere og fastholde mange Falcons, som føler et tilhørsforhold til huset. Der er dermed dannet et solidt grundlag for at fortsætte arbejdet og finde en fast indsats for at rekruttere, engagere og understøtte Falcons, så de derigennem kan blive fremtidige forandringsagenter.

Udbrede kendskabet til Student & Innovation House til flere studerende på forskellige studieinstitutioner

Det vil være nødvendigt at fokusere på at udbrede kendskabet på forskellige studieinstitutioner for at nå målsætningen om, at 70 pct. af studerende i København kender til huset i 2021 og 90 pct. blandt de studerende på CBS.

Styrke og tydeliggøre formidlingen af organisationens fokus og arbejdsform

Student & Innovation House kan med fordel arbejde mod en yderligere konkretisering af husets fokuspunkter og en klarere beskrivelse af husets arbejdsform, da de for øjeblikket kan forekomme abstrakte og svære at videreformidle til partnere, studerende og interessenter.

Sikre en bæredygtig økonomi for Student & Innovation House

Student & Innovation House er i en overgangsfase på vej mod at blive mere selvstændige, hvor det er afgørende for organisationens fortsatte aktivitet at fokusere på at opbygge en kommercielt bæredygtig organisation.

Undersøgelsens metode

Undersøgelsen bygger på følgende tre datakilder: 1) en generel spørgeskemaundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af studerende på videregående uddannelser bosiddende i København suppleret med en særlig indsamlingskampagne rettet mod internationale studerende (n=537), 2) en spørgeskemaundersøgelse blandt Falcons i Student & Innovation House (n=43), 3) fire kvalitative enkeltunderviews med Student & Innovation Houses samarbejdspartnere. Dataindsamlingen er gennemført april-juni 2019.
Henvendelser angående rapporten kan rettes til: Anders Kragh Jensen, partner i Moos-Bjerre A/S (e-mail: akj@moos-bjerre.dk).

*Andel, der svarer enig eller meget enig
** Andel, der har prioriteret faktoren i top 3 af 9
*** Andel, der svarer i høj grad eller i meget høj grad

MOOS-BJERRE A/S
STUDENT & INNOVATION HOUSE
2019